«So tickt die Generation Z»

17. Februar 2020

Dr. Martina Vogel

commversa
agentur für kommunikation

Mit welcher Spezies haben wir es hier zu tun?

Welche Traumjobs und was sind attraktive Ausbildungsangebote?

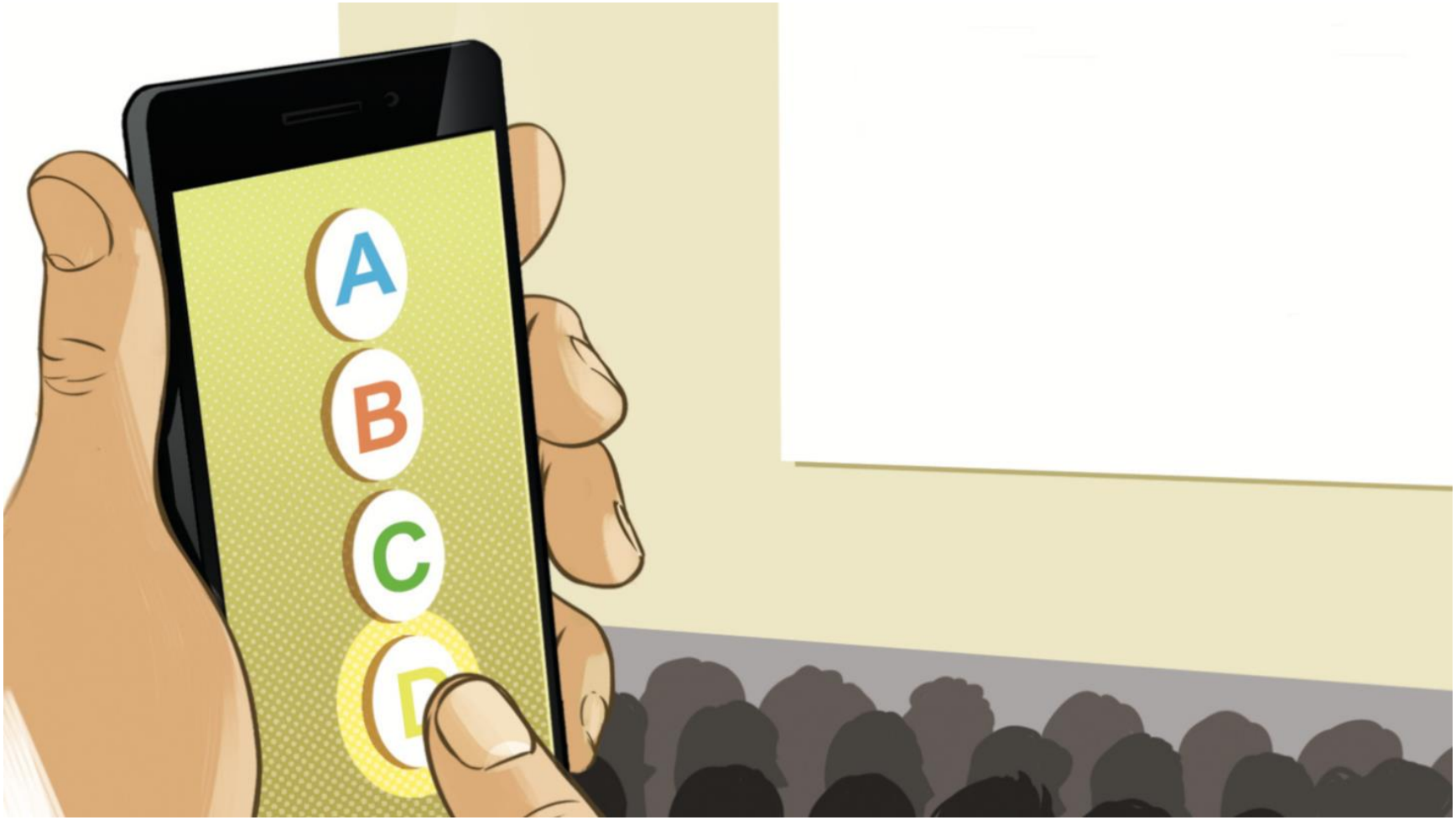
flüg | ge [ ]

Adjektiv | Psych. gfähig;
fit für den Abschie vom Hotel Mama;
auf der Suche nach em Traumjob;
extrem anfällig für attraktive Ausbil-
dungsangebote

commversa
agentur für kommunikation

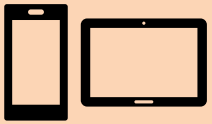
commversa
agentur für kommunikation

Welcher Generation gehören Sie an?



commversa
agentur für kommunikation

X – Y – Z

	X (1960 – 1980)	Y (1980 – 1995)	Z (1995 – 2010)
Ziel	Work-Life-Balance	Freiheit und Flexibilität	Sicherheit und Stabilität
Haltung zur Karriere	Karriere bezieht sich auf den Beruf, nicht mehr auf den Arbeitgeber	Arbeit «mit» Organisationen, nicht «für» Organisationen	Multitasking-Karriere, Wechsel zwischen Unternehmen
Typisches Produkt			Google Glass 3D-Drucker Nanocomputer
Kommunikation	E-Mail SMS	WhatsApp Social Media	Mobile integrierte Medien
Bevorzugte Kommunikation	E-Mail SMS	Online Mobile	Facetime

commversa
agentur für kommunikation

Y		Z
1980 bis 1995	Jahrgang	1995 bis 2010
Flexibilität	Hauptmerkmale	Sicherheit
Leistungsbereitschaft		Struktur
Ehrgeiz		Wohlfühlen
Work-Life-Blending	Beruf und Freizeit	Work-Life-Separation
Arbeit muss mit Familie vereinbar sein		Arbeit muss zur Familie passen
Teilzeitmodelle		Keine Wochenendarbeit
Intensiv	Internetnutzung	Hochintensiv
Laptop		Smartphone
Webseiten und E-Mail		Clouds und Apps

corr

«Für welche Berufslehre interessierst du dich?»

	Knaben	Mädchen
1	Kaufmann	Kauffrau
2	Informatiker	Fachfrau Gesundheit
3	Elektroinstallateur	Detailhandelsfachfrau
4	Sanitärinstallateur	Fachfrau Betreuung
5	Polymechaniker	Medizinische Praxisassistentin

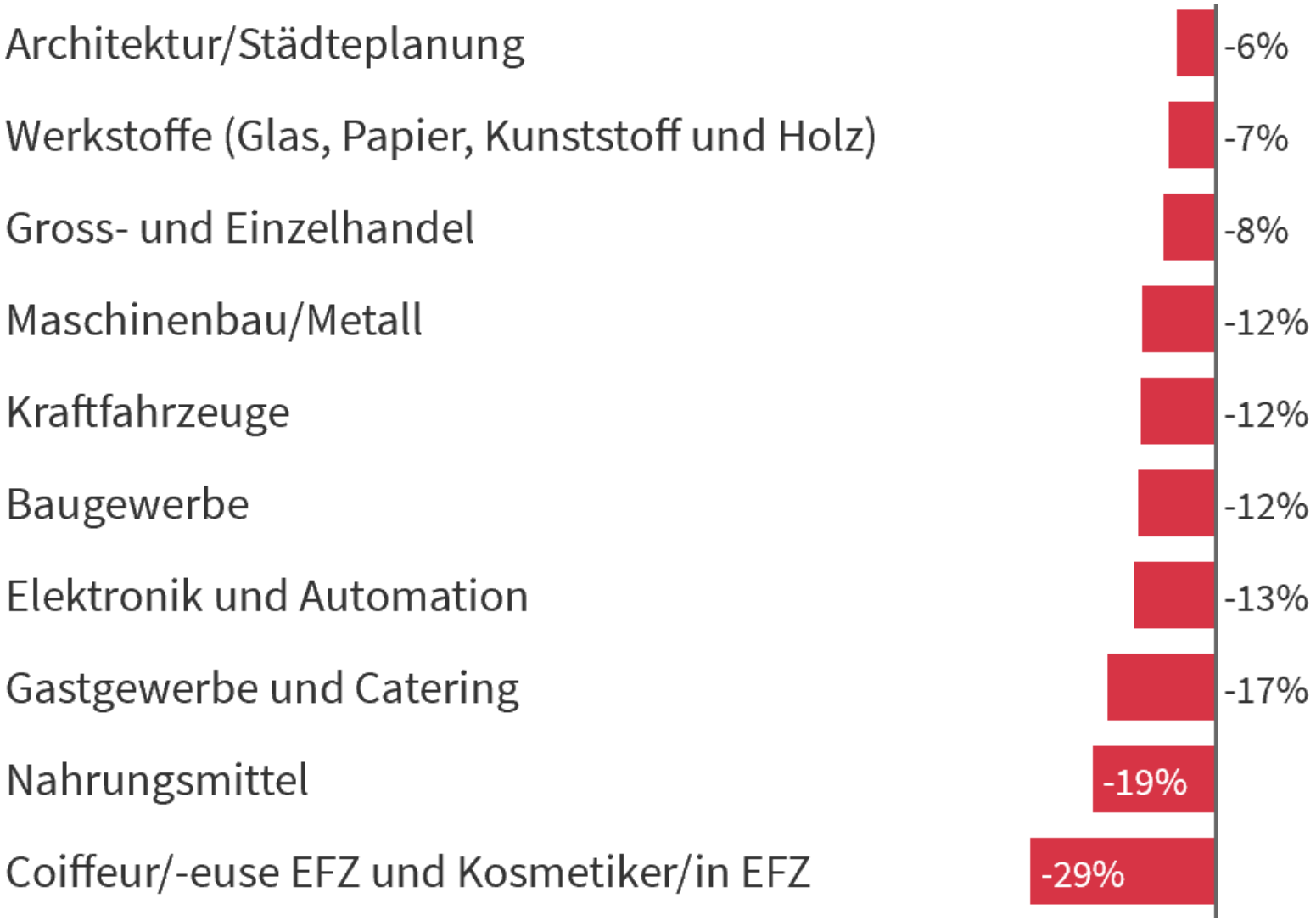
Meistgenannte Berufe bei Schülerinnen und Schülern zwischen 14 und 16 Jahren, die vor der Ausbildungswahl stehen und eine Lehre machen wollen.

Quelle: gfs.bern Nahtstellenbarometer 2019

Berufsfelder mit den stärksten prozentualen Veränderungen der jährlichen Neueintritte. Vergleich zwischen den Jahren 2010 und 2018. Berücksichtigt wurden ausschliesslich Berufsfelder mit mehr als 1000 Lehrlingen 2018.

commversa
agentur für kommunikation

Quelle: Bundesamt für Statistik 2018



commversa
agentur für kommunikation

Quelle: Bundesamt für Statistik 2018

Karriereziele der Generation Z

1. Arbeitssicherheit

2. Work-Life-Separation

3. Führungsposition

Quelle: Young Professional Survey Deutschland 2019

commversa
agentur für kommunikation

So tickt die Generation Z

Klare Trennung von Beruf und Privatleben

Geringe Loyalität zum Arbeitgeber
(häufige Jobwechsel sind normal)

Lebensqualität und Gesundheit («neue Achtsamkeit»)

«Mobile Only» (Generation Y: «Mobile First»)

Suche nach Sinnhaftigkeit

commversa
agentur für kommunikation

Was will die Generation Z von Ihnen?

Geregelte Arbeitszeiten

Unbefristete Verträge

Klar definierte Strukturen

Exakte Vorgaben

Fazit

«Wir bekommen eine hochsensible junge Generation, die alles blitzschnell aufnimmt und erfasst und enorm multitaskingfähig ist. Aber sie ist auch nicht mehr so konzentriert, lässt sich schnell ablenken und besitzt ein kurzes Durchhaltevermögen. Darauf müssen sich die Unternehmen schon heute einstellen.»

Klaus Hurrelmann, Jugendforscher

Und nun?

comm:versa
agentur für kommunikation

Employer Branding [ˈbrændɪŋ]

Unter dem Begriff Employer Branding versteht man die Positionierung des Unternehmens als attraktiven Arbeitgeber auf dem Arbeitsmarkt. Es beinhaltet den Aufbau wie auch die Pflege der Employer Brand mithilfe von klassischen Aktivitäten und Instrumenten aus dem Marketing.

→ Wenn Sie die Generation Z erreichen wollen, müssen Sie Ihr Recruiting überdenken.

Trends im Recruiting der Generation Z

Mobile Recruiting

» 24/7 online
» Alle Informationen aus dem www
» Mobile only

» Bewerbungsprozess verschlanken
» Inhalte reduzieren
» „mobile-friendly“

Social Media

» 24/7 online
» Alle Informationen aus dem www
» Mobile only

» Starke Employer Brand aufbauen
» authentische und plattformübergreifende Kommunikation

One-Click-Bewerbung

» 24/7 online
» Alle Informationen aus dem www
» Mobile only

» Keine unnötig langen Formulare
» Keine Daten hochladen
» LinkedIn-Profil verlinken - Fertig!

commversa
agentur für kommunikation

Praxistipp - sofort umsetzbar!

Nutzen Sie die visuellen Vorlieben der GenZ

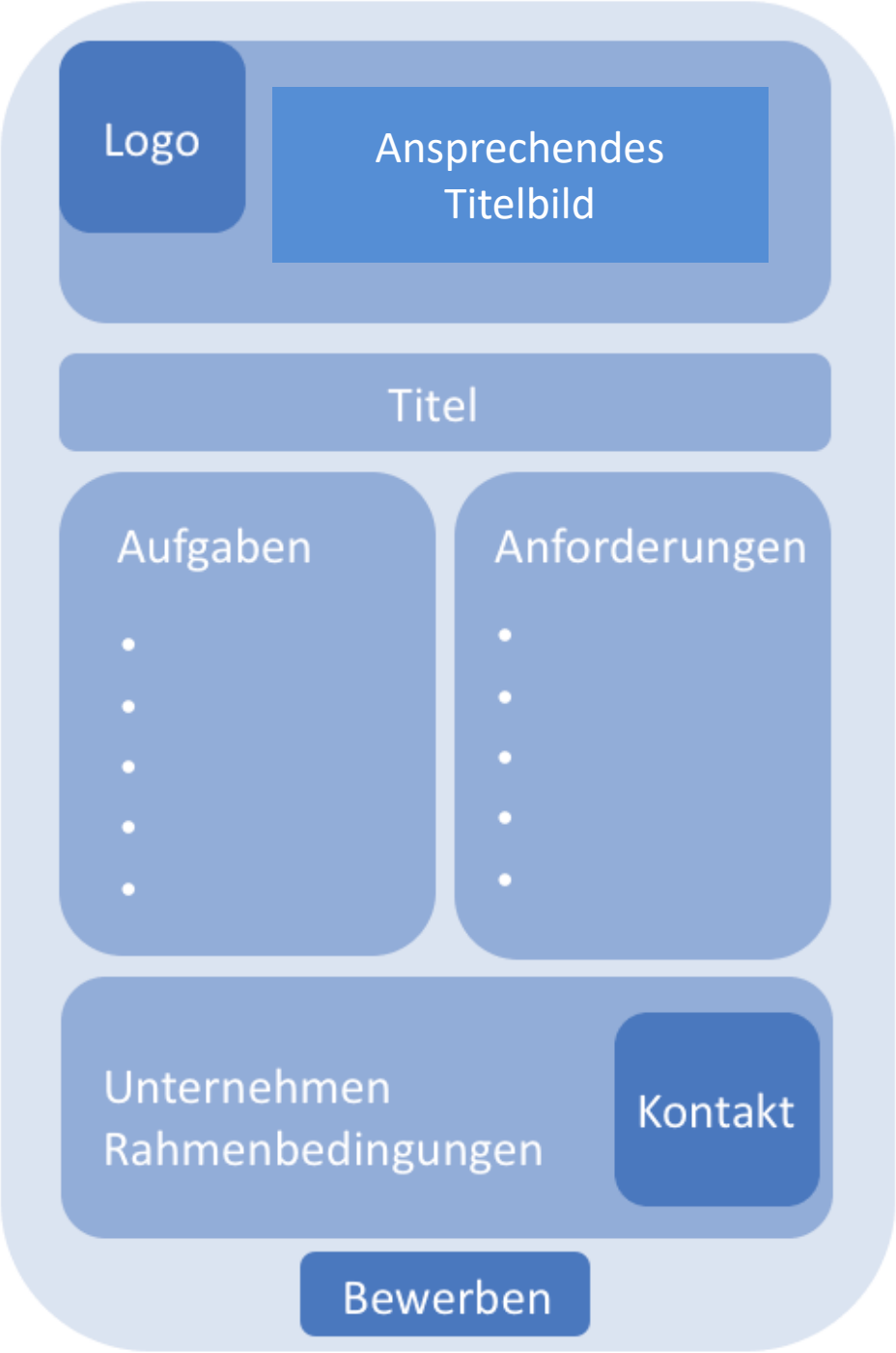
Aufmerksamkeitsspanne für Online-Content:

Generation Y – 12 Sekunden

Generation Z – 8 Sekunden

Aussagekräftige Bilder und Videos sowie strukturierte Inserate

Layout



Quelle: HR-Portal persoblogger

commversa
agentur für kommunikatio

Praktikum 100% (WMS)

Arbeitsort: **Bern** Stellenantritt: **1. August 2020**

Ihre Aufgabe

Ihre Tätigkeiten bestehen in der Mitarbeit bei der Ausbildungsverpflichtung; Sie helfen mit bei der Bewirtschaftung der Fachapplikation (online Datenerfassung), organisieren Sitzungen, schreiben Protokolle, bekommen einen Einblick in die Nachwuchswerbung (z.B. Teilnahme an der BAM) und assistieren bei Projekten. Nebst direkter Kundenbetreuung am Telefon erhalten Sie auch Einblick ins berufspolitische Umfeld der Gesundheitsberufe.

Ihr Profil

Sie absolvieren zurzeit eine Wirtschaftsmittelschule im Kanton Bern und wollen Ihre Ausbildung mit einem einjährigen Praktikum abschliessen.

Sind Sie motiviert, arbeiten gerne im Team und gehen neue Arbeiten mutig und interessiert an? Bereitet Ihnen die Arbeit am PC Freude und beherrschen Sie das Tastaturschreiben? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Aufgrund der Zweisprachigkeit des Kantons Bern bringen Sie ausserdem bereits gute Kenntnisse der französischen Sprache mit.

Wir bieten Ihnen

- Abwechslungsreicher Ausbildungsplatz
- Arbeitsort im Herzen der Berner Altstadt
- Kompetente und erfahrene Betreuung
- Sicherer Einstieg ins Berufsleben

Kontakt

Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen! Senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen bitte online. Weitere Auskünfte erteilt Frau Elisabeth Stalder-Riesen, Praktikumsbetreuerin, Telefon 031 633 78 58.

Jetzt bewerben

commversa
agentur für kommunikation

1-jähriges Praktikum - E-Commerce / Online-Marketing (WMS)

Aufgabenbereich:

- Beginn: August 2020 / Arbeitsort: Dietikon
- Administrative Tätigkeiten im Bereich E-Commerce / Online-Shopping und Online-Marketing
- Analysen und Auswertungen
- Unterstützung bei Kundenanfragen und diversen Konzepten (Kommunikation/Marketing)
- Pflegen unserer Social Media-Kanäle, wie z.B. Facebook
- Übernahme von verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Aufgaben
- Ative Unterstützung der Abteilung und des Teams

Anforderungen:

- Erfolgreicher Abschluss schulischer Teil der WMS
- Interesse an E-Commerce und Marketing
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch, gute Kenntnisse in Englisch und Französisch von Vorteil
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Kenntnisse im Umgang mit Social Media Kanälen von Vorteil
- Selbständigkeit und eine schnelle Auffassungsgabe

Ihre Vorteile

Wir freuen uns auf deine Online Bewerbung

Jetzt bewerben

Kontakt

Christian Hoffmann - Talent Acquisition Manager

comm
ag

Noch Fragen?

Dr. Martina Vogel
comm.versa GmbH
Stadthausgasse 18
4051 Basel
061 261 55 70
martina.vogel@commversa.ch
www.commversa.ch